

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Приказом директора**  
**ОБПОУ «Железногорский ПК»**  
**от 06.09.2022 г. № 01-04/604**

**План**  
**проведения в 2022 году мероприятий, посвященных празднованию Дня среднего профессионального образования в ОБПОУ «Железногорский ПК» (совместно с филиалом).**

№ п/п	Название мероприятия	Форма проведения	Период проведения	Примечание
1.	#гывхорошейкомпании	Конкурс студенческих роликов о жизни в колледже и в профессии	с 1 сентября по 2 октября	Выявление и поддержка талантливой молодежи, популяризация профтехобразования. Примерная тематика роликов: <ul style="list-style-type: none"><li>• Моя профессия - отличный старт в будущее (про профессию и работодателя)</li><li>• Мы команда и можем всё (про друзей в колледже и педагогов)</li><li>• Мастера на все руки (про педагогов и мастеров)</li></ul>
2.	«История профессий в моей семье: Супер профессиональная семья»	Выставка материалов (фото, видео, текстов) о своей семье с точки зрения профессии в социальных сетях	с 5 сентября по 20 сентября	Выявление и поддержка талантливой молодежи, популяризация профтехобразования. Материалы направляются по электронной почте ответственному от ИРПО с темой письма «Супер семья». Материалы передаются в исходных форматах со ссылкой на опубликованный материал в соцсети колледжа. Возможные форматы материалов:

				<p>1. Фото с текстом. Фотографии до 10 штук в одном стиле. Текст до 1020 знаков с пробелами. Жанры - фотоочерк или фотоистория.</p> <p>2. Текст до 4050 знаков с пробелами. Жанры - зарисовка, проблемный очерк, фиче, портретный очерк. Отдельно к тексту можно приложить до 10 фотографий, которые будут опубликованы отдельный постом в Телеграм (фото не считаются отдельным материалом, поскольку иллюстрируют текст).</p> <p>3. Видео. Длительность от 3 до 7 минут. Видеоочерк с элементами интервью. Формат – wmv, mp4. Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720 (720p), 1920x 1080 (1080p). Соотношения сторон: 16:9, 4:3. Ролик может сопровождаться титрами. Музыкальное сопровождение возможно, музыка должны быть свободна для коммерческого использования.</p>
3.	Студенческий флешмоб ко Дню СПО	Арт-флешмоб воссоздания сюжетов картин рабочих профессий с голосованием за самые интересные перевоплощения	До 17.09 - подготовительный этап на уровне колледжа 19.09 - 25.09 - публикация фотографий, проведение самого флешмоба	<p>Популяризация профтехобразования, выявление и поддержка талантливой молодежи.</p> <p>Ссылки на опубликованные ВКонтакте посты направляются на почту ответственного от ИРПО с темой письма Студенческий флешмоб ко Дню СПО.</p>
4.	«Сделано в СПО»	Виртуальная выставка проектов студентов/педагогов СПО	с 1 сентября по 2 октября	<p>Обмен опытом между студентами, повышение интереса обучающихся к научно-техническому творчеству, содействие совместной деятельности студентов и педагогов, развитие навыков проектирования, популяризации образовательных программ приоритетных отраслей</p> <p>Материалы направляются по электронной</p>

				<p>почте ответственному от ИРПО с темой письма «Сделано в СПО». Форматы материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- заполненная форма заявки (Google-форма / Яндекс.Форма);</li> <li>- фото экспоната (5-7 шт.), согласно критериям;</li> <li>- видеоролик с демонстрацией объекта, согласно критериям;</li> <li>- ссылка на пост в социальных сетях с онлайн-презентацией работы (видео до 1 минуты).</li> </ul>
5.	«Ночь на фабрике»	Профориентационное мероприятие для студентов СПО, школьников, родителей, работодателей	с 19 сентября по 25 сентября	<p>Привлечение внимания и интереса населения к профессиональным образовательным организациям и современным профессиям. Материалы направляются на электронную почту ответственному от ИРПО с темой письма «Ночь на фабрике». Форматы материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анонсирующий пресс-релиз;</li> <li>- ссылка на социальные сети и СМИ, которые поддержали релиз.</li> </ul> <p>Итоговые материалы направляются на электронную почту ответственному от ИРПО с темой письма «Ночь на фабрике итог».</p> <p>Форматы итоговых материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фотоматериалы (могут приложены ссылками на файлообменник и должны быть доступны для скачивания);</li> <li>- видеоматериалы (могут приложены ссылками на файлообменник и должны быть доступны для скачивания);</li> <li>- текстовые материалы;</li> <li>- ссылки на отчетные публикации в соцсетях.</li> </ul>

6.	«СПОсоб открыть мир»	Дни открытых дверей	с 27 сентября по 2 октября	Профориентационное мероприятие для школьников и взрослого населения
7.	«Истории успеха»	Проведение встреч с молодыми специалистами, преподавателями колледжей, успешными специалистами	До 20.09 - отбор предприятий, разработка формата мероприятия 22.09 - 30.09 - сами активности	Мотивационное мероприятие для студентов СПО и взрослого населения Форматы материалов: Видеоролики репортажного формата для формирования отчетного ролика
8.	«День СПО»	Торжественное мероприятие, посвященное Дню СПО	2 октября	
9.	Информационная кампания	Освещение в средствах массовой информации и социальных сетях мероприятий, приуроченных к празднованию недели профтехобразования	В дни подготовки и проведения мероприятий	Распространение информации в СМИ и социальных сетях. Размещение информации о предстоящих мероприятиях на сайте Министерства просвещения Российской Федерации. Размещение материалов о предстоящих мероприятиях на информационных ресурсах партнеров

Заместитель директора по УВР

**Е.Н. Холопова**